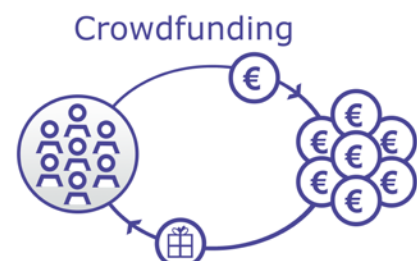


Fotoprotokoll

zur Infoveranstaltung „Crowdfunding“

1. November 2016, Akademie des Sports Hannover

- 17:30 Uhr **Begrüßungsimbiss**
- 18:00 Uhr **Begrüßung**
Anna Niebuhr, Geschäftsführerin Regionssportbund Hannover
Heinz-W. Löwer, Geschäftsführer Tischtennis-Verband Nds.
- Einführung in das Thema, Vorstellung der Plattform fairplaid**
Jan Diring, fairplaid-Projektstarter
- Praxisbeispiele**
- PSV Meeresreiter
 - FC Bennigsen (Sparte Tischtennis)
 - SC Wedemark
- Vorstellung Plattform der Volksbanken "Viele schaffen mehr"**
Matthias Mollenhauer, Pressereferent Hannoversche Volksbank
- Praxisbeispiel**
1. TuS Celle (Sparte Tischtennis)
- 19:30 Uhr **Informationsinsel 1**
Fairplaid und PSV Meeresreiter, FC Bennigsen, SC Wedemark
- Informationsinsel 2**
Hannoversche Volksbank und TuS Celle
- 20:00 Uhr **Wechsel der Insel**
- 20:30 Uhr **Zusammenfassung und Schlussworte**



Einführung in das Thema, Vorstellung der Plattform www.fairplaid.org

Jan Diringer, fairplaid-Projektstarter

fairplaid Fairplaid GmbH
www.fairplaid.org
Marthe-Victoria Lorenz Geschäftsführerin

Mindestsumme =

Kosten

Budget

9% Provision zzgl. MwSt abgezogen von Endsumme

Sonstige Kosten einkalkulieren →

- Benzengeld, Trainerstunden
- ggf Briefmarken etc.
- Zahlungsabwicklung

= Finanzierungsziel, das mit Crowdfunding erreicht werden soll.

Bezahlmethoden

SEPA Lastschrift

VISA

Besonderheit →

Prinzip 1
↳ Viele geben wenig - die Masse macht's.

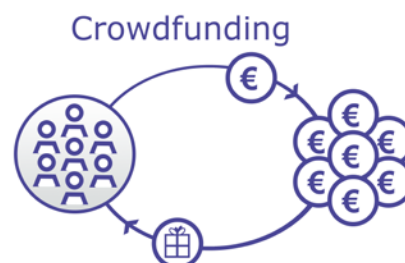
Prinzip 2
↳ Alles - oder nichts.
Nur wenn das Ziel erreicht wird, erhält der Projektstarter das Geld. Andernfalls erhalten die Unterstützer ihr Geld automatisch zurück.

Prinzip 3
↳ Geben und nehmen.
Je nach Höhe der Unterstützung können sich die Förderer im Gegenzug eine Prämie auswählen.

„Menschen investieren lieber in Ziele, als in Maßnahmen“
⇒ Geben Sie an, wofür das Geld verwendet wird und welches Ziel dahintersteht.

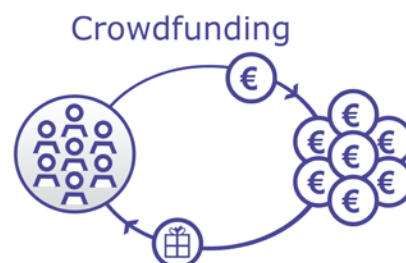
Bar: Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag, Samstag, Sonntag

⇒ Die meisten unterstützen dienstags.

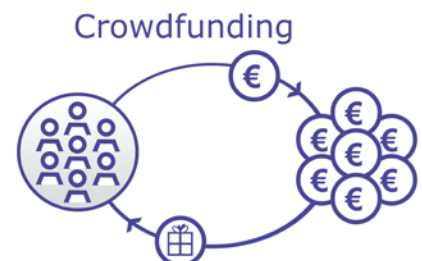
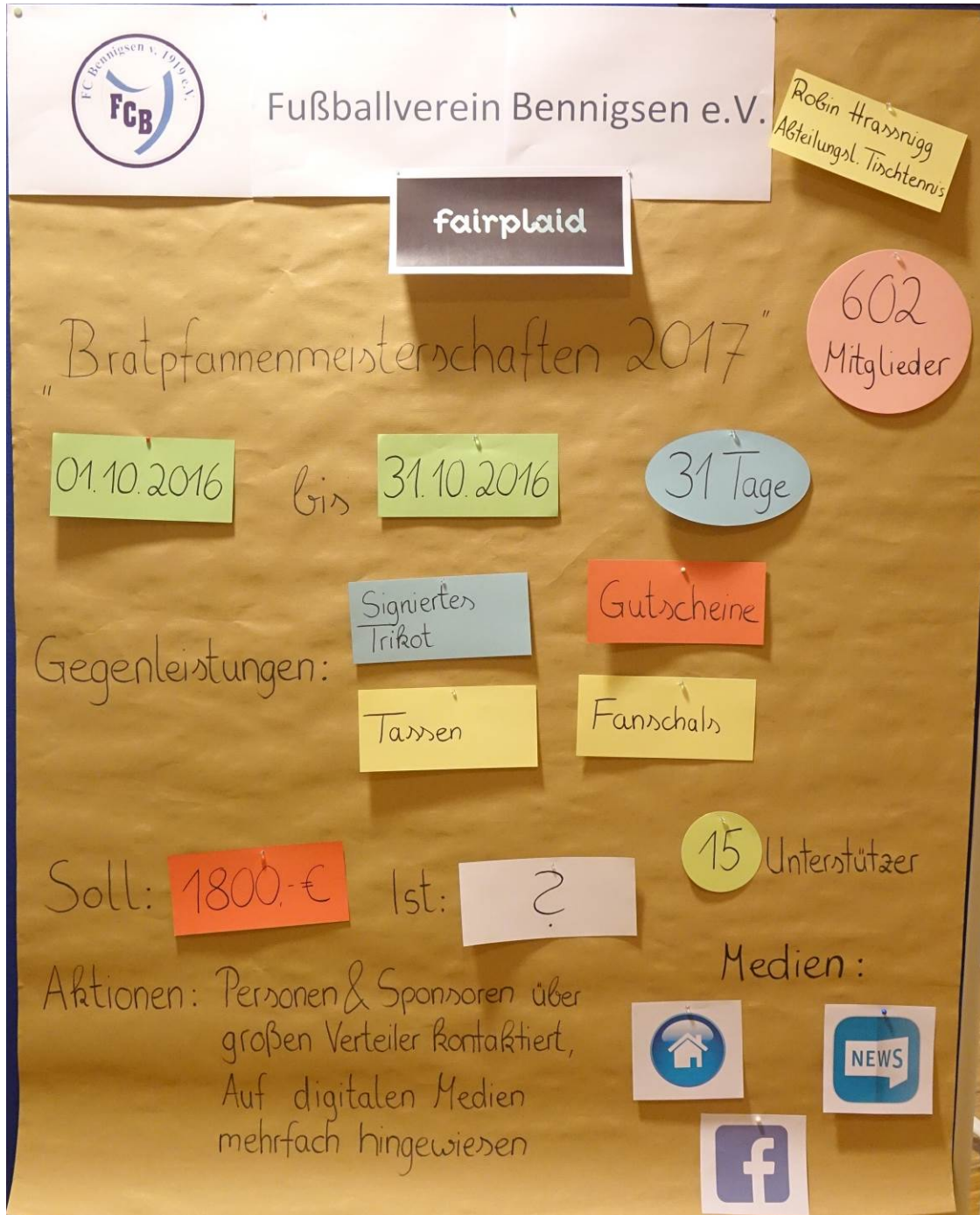


Praxisbeispiele

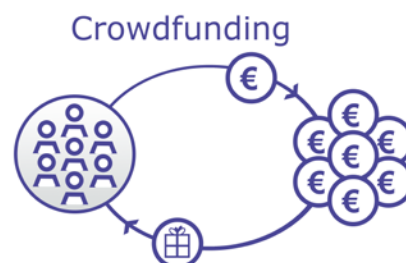
Mathias Klinge, Vorsitzender PSV Meeresreiter



Robin Hrasnigg, Abteilungsleiter FC Bennigsen (Sparte Tischtennis)



Jörg Becker, Vorsitzender SC Wedemark

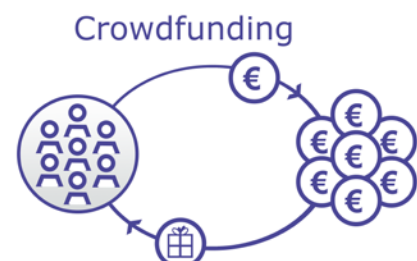


Gesammelte Fragen und Anregungen an fairplaid:

1. Wieso gibt es auf der Homepage keinen Filter der Projekte? z.B.
 - nach Sportarten
 - nach PLZ
2. Es wäre schön, wenn es passende Gutscheine zu den einzelnen Sportarten gäbe. So wollte ein Tischtennisverein sich auch Prämien sichern, dieses war aber nicht möglich, weil diese für seine Sportart nicht vorhanden waren.

Antworten von Marthe-Victoria Lorenz, Geschäftsführerin fairplaid am 08.11.2016

1. Der Filter ist bereits im Entwicklungsweb eingebaut und muss nur noch online gestellt werden. Wir entwickeln ja stetig weiter. Da die meisten Menschen aber direkt auf die Projektseiten kommen, hatte dies keine hohe Priorität bei uns und wird erst jetzt eingebaut.
2. Die Prämien, da sind wir abhängig von den Partnern und auch von den Sportarten selbst. Erst wenn einige Projekte aus einer Sportart dabei sind, sind wir interessant für Partner und müssen dann in den Vertrieb gehen. Wir finden aber schlecht Partner für Sportarten, die noch sehr wenig auf der Plattform vorhanden sind. Deswegen ist es wichtig, dass eine Bewegung entsteht und man eben nicht nur an seinen Verein, sondern an das große Ganze denkt.



Vorstellung Plattform der Volksbanken "Viele schaffen mehr"

Matthias Mollenhauer, Pressereferent Hannoversche Volksbank

Hannoversche Volksbank

www.viele-schaffen-mehr.de

Kosten

0€

Voraussetzungen

- Gemeinnützigkeit des Projektträgers
- Projekt im Geschäftsgebiet der Hannoverschen Volksbank
- Projektinitiator ist volljährig

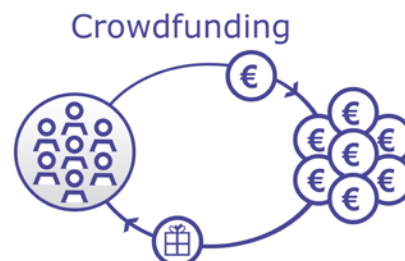
Besonderheit

Die Hannoversche Volksbank unterstützt alle Projekte mit einem Spendentopf in Höhe von 3.000€

Die drei Crowdfunding-Schritte

1. Projekt beschreiben, Fans gewinnen
⇒ In einer 2-wöchigen Startphase müssen Fans für das Projekt gewonnen werden.
2. Finanzierung sichern
⇒ Unterstützer haben drei Monate Zeit, mit ihrer Spende zum Zustandekommen des Projekts beizutragen.
3. Projekt verwirklichen
⇒ In ihrem Projektblog dokumentieren Sie die weiteren Schritte.

Spende von mind. 10€	+	5€ aus dem Spendentopf
----------------------	---	------------------------



Praxisbeispiel

Frank Schönemeier, TuS Celle (Sparte Tischtennis)

